

Las Mesas de Diálogo con base territorial: Una estrategia combinada de Desarrollo Local y Economía Social. La experiencia de Sarmiento, en la RMBA.

Mariano García Colinas¹ y Gabriela Domecq²

El presente documento es fruto de una recopilación de experiencias, esfuerzos e ideas articuladas en un colectivo que denominamos genéricamente y por acuerdo de diversas instituciones, Mesas de Diálogo.

Del Foro de Laicos al Grupo Promotor de las Mesas de Dialogo.

El 30 de marzo de 2002, a 100 días de los acontecimientos del 19 y 20 de diciembre del 2001, la Iglesia Católica de la Diócesis de San Miguel convocaba a constituir un espacio de diálogo y reflexión basados en el documento: *¿Queremos ser Nación?* Así, durante seis meses se fueron organizando diferentes eventos con el fin de sensibilizar a los diferentes actores del Área en la necesidad del Diálogo como inicio de un cambio profundo en nuestras prácticas económicas, políticas y socioculturales, tomando en principio, a la Doctrina Social de la Iglesia como marco.

Fruto de esta tarea de sensibilización, el Foro de Laicos organiza el Primer Encuentro de Organizaciones Barriales, el 5 de octubre de 2002 en el Colegio Monseñor Terrero de San Miguel. En este encuentro participan unas 60 personas vinculadas a las redes de organizaciones sociales del Área del ex Partido de G. Sarmiento; organizaciones sociales sin vinculación partidaria. A partir de este Encuentro, el Foro de Laicos comienza a trabajar junto al Centro de Arquitectos de San Miguel, Malvinas y José C. Paz y a la Fundación Servicio Paz y Justicia (SerPaJ) en la organización de un nuevo Encuentro.

Si los encuentros fueron para los promotores la ocasión de difundir la idea de las mesas de dialogo como una forma de construir un vinculo entre los distintos actores presentes en el área que permita conocerse, definir intereses y estrategias comunes, la organización de los mismos fueron una de las formas de poner en práctica la vinculación y el compromiso deseado entre los distintos actores, una manera de trabajar de manera articulada. Es así como el primer encuentro lo organiza, solo, el Foro de Laicos pero en la organización del segundo se suman el centro de Arquitectos, el Serpaj y miembros para la cooperación del proyecto de economía social del Instituto del Conurbano de la Universidad Nacional de General Sarmiento (ICO-UNGS). El Segundo Encuentro se realiza entonces en la UNGS bajo el tema: "Mesas de Dialogo Barriales: una estrategia para el Desarrollo Local", el 14 de diciembre de 2002.

¹ Mariano García Colinas, arquitecto, especialista en desarrollo local. Integra el equipo técnico de la Fundación Vivienda y Comunidad y participa como Coordinador del Grupo Promotor de Mesas de Dialogo en el Área Sarmiento.

² Gabriela Domecq, licenciada en filosofía. Docente del ICI - UNGS y participa como Coordinadora del Grupo Promotor de Mesas de Dialogo en el Área Sarmiento.

A partir de la vinculación con investigadores y docentes de la UNGS, se define con más precisión la creación de las mesas de dialogo como una estrategia de **desarrollo local**. Una estrategia y un tipo de desarrollo, un *desarrollo humano* al servicio de la comunidad. La construcción de las mesas de dialogo en el área Sarmiento trata de contextualizarse desde ese momento dentro de los valores, los principios y los métodos de la **economía social y/o solidaria**, que promovían dichos profesionales de la UNGS. **Y se enmarca en el espíritu de la red Unidesarrollo que incluye también a la Universidad Nacional de Luján (UNLu) y la UTN.**

Surge entonces la necesidad de hacer de la localidad y el barrio la forma inicial de organización colectiva. Las mesas de dialogo barriales son el primer lugar, a nivel del área, donde se empieza a articular la labor entre organizaciones e instituciones. La vinculación del nivel local y regional (el Área Sarmiento) y el barrio fue fundamental en la construcción que se había iniciado. Dentro de la construcción del dialogo se empieza a definir una metodología propia, particular al Área Sarmiento.

A partir de marzo de este año se comienza a trabajar en un barrio del área: el barrio Primavera. Aparece la necesidad de dedicarse al distrito más pobre de los tres que conforman Sarmiento, José C. Paz, y el único que contaba en aquel momento con una incipiente "empresa social": la Mutual Primavera (se incluye un Anexo con breves detalles ilustrativos). En el barrio los promotores inician la misma tarea que en el área agregada: sensibilización de las organizaciones barriales a través de entrevistas, talleres y encuentros. A los cinco meses se conforma la mesa de dialogo del barrio que las organizaciones presentes denominan: Consejo Barrial para el Desarrollo Comunitario.

El 30 de agosto de este año, junto al Centro Regional San Miguel de la UNLu, realizamos un Tercer Encuentro de Organizaciones Barriales en la sede de dicho Centro manteniendo la idea inicial, la estrategia comentada y consolidando el arraigo en la Economía Social. En este Tercer Encuentro se decidió conformar un Grupo Promotor del Diálogo Sarmiento, reafirmandose como metas del grupo fomentar y apoyar la construcción de mesas de diálogo barriales y trabajar en la constitución de la Mesa de Diálogo del Area Sarmiento (Malvinas Argentinas, San Miguel y José C. Paz)

Tres ejes para una idea.

La pregunta inicial *¿Queremos ser Nación?* nos refiere a algo que va más allá de las prácticas barriales cotidianas, en donde la urgencia nos hace olvidar lo importante, en dónde los problemas comunitarios nos hacen perder de vista nuestros deseos. Donde no hay espacio adecuado para este deseo. El planteo inicial es recuperar el tiempo para imaginar, hacernos un espacio para pensar lo importante. Es un planteo sencillo, juntarse, dialogar, discutir los problemas y reflexionar en forma colectiva para definir que se desea y necesita, y que acciones se pueden emprender juntos para vivir mejor, para mejorar la calidad de vida y

asegurar la reproducción social. Comenzar a pensar que el desarrollo local debe servir al desarrollo humano y que el fin de cada acción sea la *reproducción ampliada de la vida*³.

Los tres ejes nacen de la necesidad de sistematizar las prácticas, pues se observa que cada organización barrial (formal o informal) está compuesta al menos por tres miembros y que a su vez cada miembro tiene roles diferenciados. Así, cada organización tiene un presidente, un tesorero y un secretario a lo menos que definen actividades complementarias. Resolver las urgencias y relacionarse con el entorno es tarea asumida por el presidente asumiendo un rol político; obtener y cuidar los recursos es tarea del tesorero (papel económico); y mantener el registro de las actividades de la organización le cabe al secretario, como así también comunicar los eventos y reuniones a los miembros de la organización, siendo este rol definido en su sentido más amplio como sociocultural.

Este esquema de ejes presenta dos posibilidades:

- 1) Definir en el barrio comisiones que desarrollen actividades vinculadas a lo cultural, lo político y lo económico.
- 2) Identificar organizaciones dentro de la trama barrial cuyo rol fundamental sea el cultural, el político y el económico.

Esta identificación de roles personales y colectivos facilita la opción de cada vecino de participar en una o más organizaciones (de acuerdo a sus intereses) y a su vez integrar comisiones en cada organización vinculadas a sus inquietudes, necesidades y deseos, ampliando las bases participativas de las mismas. A su vez comienza a perfilarse la idea de **Plan Barrial** fruto de las iniciativas que cada organización elabora con objetivos, metas y acciones definidos por Proyectos culturales, políticos y económicos de acuerdo al perfil natural de cada organización, en una suma no algebraica sino de denominadores comunes. Sin ser lineal, se parte del Plan de Desarrollo Personal de cada integrante o unidad doméstica, pasando por un Plan de Grupo en la Organización, al Plan Barrial de Desarrollo.

El riesgo de los roles es la tendencia a la sectorización, por lo que es necesario generar dinámicas internas y externas de colaboración, cooperación y asociación solidaria entre las organizaciones.

La Mesa de Diálogo Primavera

Con esta propuesta de trabajo, fruto de activas entrevistas, se comenzó la tarea en Primavera, en los dos aspectos señalados:

A/ Planes de Grupo, y ...

B/ Conformación de la Mesa de Diálogo Barrial

³José L Coraggio, Susana Hintze y otros miembros del equipo del ICO-UNGS lo proponen y analizan en diversos trabajos.

A. El Plan de Grupo: una herramienta de fortalecimiento de las organizaciones.

Los Planes de Grupo, están diseñados de acuerdo a las necesidades y deseos de cada organización, siguiendo ciertos pasos: diagnosticar y analizar el estado actual, imaginar el estado deseado, elaborar objetivos trienales, metas anuales, proponer responsables y mecanismos de evaluación. El disparador inicial (pero no el único) de estas dinámicas es una pregunta vinculada a la experiencia del grupo, a la actividad de la organización (rol barrial) y a los indicadores de desarrollo humano establecidos por el PNUD para la actividad.

A modo de ejemplo se toman unas preguntas del Plan de la Mutual Primavera:

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
57. ¿Participan las Comisiones en al menos el 50% de las actividades que se realizan a nivel Barrial y Local?				
58. ¿Incentiva la Organización la participación de sus miembros en otras organizaciones culturales, económicas o políticas de la comunidad?.				

De este trabajo con las organizaciones va a surgir la idea de formar La Casa de los Profesionales para vincular a los saberes técnicos de la zona con los intereses comunitarios, con el barrio, sus habitantes, sus demandas comunitarias y sociales.

B. Conformación de la mesa de Dialogo Barrial.

La Mesa de Diálogo Primavera, bautizada por las organizaciones *Consejo Barrial para el Desarrollo Comunitario*, es el resultado de cinco reuniones mensuales con las organizaciones y el trabajo de un sólo promotor voluntario de Desarrollo Barrial, visitando el lugar y realizando entrevistas (4 horas a la semana) donde se promovieron el interés por la acción concertada dentro del barrio y la participación en las reuniones mensuales.

En estos seis meses se logró romper el aislamiento en el cual trabajaban las organizaciones locales y generar la confianza y el interés necesarios para intentar "una vez más", trabajar en forma solidaria y cooperativa.

Son miembros del Consejo nueve de las 15 organizaciones que participaron del proceso de sensibilización a la idea de Mesa de Dialogo barrial; ellas son:

La Sociedad de Fomento "Primavera", la Sociedad de Fomento "25 de Mayo", el Comedor "Brillito de Luz", la Mutual "Primavera", la Casa de la Comunidad

"Abriendo las Alas", el Centro de Jubilados "Emanuel", la Guardería "Juan Bautista", el Club "Primavera" y la asociación civil para la ayuda al discapacitado " ACPADi.

El consejo tiene un reglamento votado por todos sus miembros donde se define quienes participan (las organizaciones y no los individuos), como se participa (los representantes de las organizaciones previamente acreditados), como se hace la toma de decisiones (se prioriza el consenso) y el quórum necesario para ellas. En las reuniones de consejo cada organización comunica a las demás lo realizado durante el mes, los proyectos en marchas y las dificultades encontradas. El consejo a partir de la información, los recursos y capacidades disponibles entre sus miembros brinda su apoyo a las organizaciones. Por otro lado se priorizan los problemas del barrio y se definen acciones en común para enfrentarlos. A título indicativo algunas de las últimas resoluciones del consejo:

Proveer al comedor de ancianos *con lo que cada uno puede aportar* hasta que este logre alguna fuente de financiamiento.

Participar en el consejo consultivo del municipio en forma colectiva y mancomunada.

Exigir en forma conjunta a las autoridades municipales el buen funcionamiento de la Salita.

Las Mesas de Dialogo Barrial a la luz de la experiencia en Primavera.

Las mesas de dialogo barriales fueron pensadas como lugares donde los habitantes del barrio a través de sus organizaciones e instituciones (capilla, escuela, comedores, guarderías, cooperativas y mutuales etc.) definen juntos que barrio quieren y como lograrlo, y como el primer lugar de articulación territorial entre organizaciones e instituciones: las instituciones y organizaciones comunitarias entre si y con la mesa de dialogo del área a través del representante de la mesa barrial. Esta doble articulación permite que las mesas barriales encuentren en las mismas un marco teórico y práctico para sus estrategias y un apoyo para sus emprendimientos (capacitación, cooperación técnica, búsqueda de recursos, aval ante las autoridades locales, etc.). Por otro lado la mesa del Área Sarmiento, fortalece su arraigo en el territorio a través de los representantes de las mesas locales (conocimiento de la problemática local, de los requerimientos y comunicación de sus decisiones y acciones). Las mesas se conforman en un primer momento como lugares de encuentro donde compartir experiencias, dificultades y esperanzas. Las estrategias comunes, las "acciones concretas" tan buscadas, los resultados "visibles" tardan en hacerse ver. Es dable arriesgarse a afirmar que tanto las fortalezas como las debilidades de ellas tienen un mismo origen o son una sola: las palabras y sus entramados.

Se habla mucho y no se hace nada dicen sus detractores, *se habla mucho* repiten inquietos algunos miembros ... Y es verdad se habla mucho porque a través de las Mesa no se trata sólo de ejecutar soluciones o asignar tareas sino de construir ciudadanía y nuevas formas de participación política. Cuando no hay uno solo o unos pocos que deciden y mandan, la acción empieza hablando (es decir

discutiendo, confrontando, consensuando, etc.), vale decir que es su debilidad y su fortaleza. Por eso es necesario defender la legitimidad *del hablar y mucho* pero también consensuar una metodología horizontal que organice el tiempo y permita a la vez la participación de todos y la resolución de los objetivos planteado por la Mesa.

Rápidamente las mesas se ven confrontas con dos tentaciones que las pueden llevar a su disolución: substituirse al municipio/autoridades locales o bien en el otro extremo, confrontar indefinidamente con él. Las mesas no pueden, ni sería bueno que substituyan al municipio. No tienen ni los recursos, ni la capacidad, ni la legitimidad para hacerlo. La enormidad de la tarea terminaría agotándolas y las alejaría de lo que si tienen la posibilidad real de hacer: transformarse en interlocutores válidos del municipio, a través de la participación en el consejo consultivo por ejemplo pero no únicamente, generar una red de intercambio solidario, buscar financiamiento para los emprendimientos productivos y culturales del barrio, etc. La mesa corre el mismo riesgo anteriormente mencionado si se limita a confrontar con el municipio: agotamiento y frustración de las acciones posibles.

La Mesa de Diálogo Sarmiento

Frente al contexto de fractura social en que se encontraba la comunidad cuando se inicia la tarea como Foro de Laicos se planteó más de una vez la necesidad de comenzar a generar un espacio de participación de actores representativos de la sociedad en un ámbito de discusión y reflexión. La importancia de este espacio se manifiesta nuevamente desde la experiencia de la Mesa de Diálogo Primavera donde vuelve a hacerse presente la necesidad de participación, de capacitación, de cooperación y financiamiento.

A través de los encuentros realizados se toma conciencia que si bien los objetivos de cada organización no eran particulares sino comunes a la mayoría, necesitaban el apoyo de una estrategia social que los sustentara. Los promotores se propusieron comprometer en esta tarea a las instituciones que se van conociendo a través de los encuentros, formalizando la Mesa de Diálogo del Área Sarmiento.

En esta Mesa se mantiene la coherencia de los tres ejes, el Económico, el Político y el Sociocultural elaborados en cada organización barrial, dándole un contenido particular. Cuando se habla de economía se habla de Economía Social o del Trabajo y del Conocimiento, cuando se habla de Política se habla de Diálogo y Organización, cuando se habla de Cultura, se habla de Identidad y Educación, generando sin nombrarla una estrategia alternativa que se entiende de inclusión socioeconómica basada en el deseo genuino y no en la asistencia.

La Mesa de Diálogo Sarmiento se encuentra en un proceso de formalización y de incorporación de nuevos actores. En una primera fase se decidió convocar a cuatro grandes grupos de actores sociales cuyos fines están orientados hacia la

comunidad y cuyas acciones en el territorio local reflejan su adhesión al desarrollo humano por vía de la economía social: las iglesias, las universidades, las redes sociales, las mesas barriales.

Esta formalización está basada en lograr el compromiso institucional de estos actores y en la adhesión a los principios del Diálogo Argentino. El grupo promotor de la mesa del área Sarmiento comparte dichos principios expresados en el documento "Bases para las Reformas", a la vez que afirma su autonomía frente a la mesa nacional mediante la elaboración de una metodología propia, singular y que surge desde las bases populares y comunitarias.

La captación se va a realizar convocando en esta primera etapa, también a las universidades que actúan en el territorio definido que muestren interés en una estrategia como la comentada, la Universidad Católica de Salta, la Universidad Católica de Córdoba, la Universidad del Salvador y la Universidad Tecnológica Nacional de Pacheco; también a las redes sociales, Caritas, Scouts de Argentina, El Encuentro, Sofovial, Andando, A.P.A.D. y a los grupos confesionales que forman parte del Diálogo Argentino y tienen representación territorial. Esta convocatoria amplia, sin sectarismos, ya está iniciada.

Las Empresas Sociales Territoriales. El caso de la Mutual de Transporte Privado "Primavera".

(Por: Sonia Mendoza⁴ y Mónica Mendoza⁵)

- El inicio de una historia

Un grupo de personas con más de 10 años de trabajo social en el barrio (centro comunitario, sociedad de fomento Potosí, ollas populares), desocupados, decide crear un emprendimiento productivo vinculado al transporte colectivo, una de las tantas necesidades existentes en el Primavera y de esta manera generar empleo para 16 personas del barrio.

Luego de muchas idas y vueltas del Gobierno Municipal y con el apoyo de la Mutual "El Colmenar", el 1 de Mayo de 2002 inicia sus actividades la Mutual "Primavera". Durante 6 meses del 2002 se prestaron servicios transportando 7.000 vecinos por semana, unas 1.500 personas por día.

La mutual se organizó promoviendo el espíritu de los planes sociales (promoción del empleo autogestionado) otorgados por el Gobierno Nacional. Los tres choferes y los dos voceros por colectivo, quince en total, eran jefes de familias que recibían el subsidio nacional (plan Jefes y Jefas).

Cada vehículo contaba con los seguros necesarios al igual que cada trabajador (ex desocupado) y algunos beneficios que el Barrio comenzaba a producir.

Los vecinos del barrio participaban de la marcha de la Mutual brindando su apoyo; prefiriendo el transporte barrial por su trato y calidad, asociándose paulatinamente y manifestándose en diversas circunstancias a favor de la Entidad.

⁴ Promotora Social. Socia de la Mutual Primavera

⁵ Promotora Social. Tesorera de la Mutual Primavera. Miembro del Consejo Barrial de Desarrollo Comunitario

Gracias al excedente administrativo y con la anuencia de los socios, la Mutual decidió impulsar la creación de un comedor comunitario que brindara la alimentación necesaria a los alumnos de la escuela 22 los fines de semanas y feriados. Pronto se sumó la FTV y el SerPaJ a esta iniciativa. Además se incorporaron nuevos planes Jefas y Jefes con la capacitación específica para la manipulación de alimentos en comedores comunitarios (Programa 14, Unidesarrollo de UNLu, UNGS, UNSam y la UTN) y en tareas específicas de la entidad (ingreso de datos en sistemas computarizados, convenio con la Mutual "El Colmenar").

Siendo la experiencia viable, comenzamos a proyectar nuevos emprendimientos culturales y económicos para el Barrio: una Biblioteca Popular y un Club Deportivo (ausentes en el Barrio) y una Gomería sostenida por la necesidad de los colectivos (no solo de la "Mutual Primavera", sino de otras Organizaciones y vecinos del Barrio).

La presión de las Empresas de Transporte Público de la zona, sumadas a la desidia municipal y la suba del Gasoil comprometió el funcionamiento de la Mutual a punto tal que decidimos, junto a las Organizaciones Barriales, interrumpir el servicio de transporte y replantear su funcionamiento.

Compartiendo con nuestros vecinos una serie de encuentros, talleres y jornadas de capacitación comenzamos a pensar en un Sistema de Transporte Local, que cubra nuestras necesidades de transporte y genere empleo digno cuidando el ambiente de nuestro barrio y de nuestra ciudad.

En este sentido cabe ahondar en algunas características de Primavera:

El 80% de la población se encuentra bajo la línea de pobreza

El 60% de la población se encuentra bajo la línea de indigencia

No hay infraestructura urbana adecuada (casi no hay asfaltos, ni veredas, los desagües cloacales y pluviales no existen, hay 9 hectáreas verdes sobre 132 construidas)

La vinculación con el centro del municipio y otras zonas de transporte es deficiente

La vinculación con el hospital es deficiente y cara, siendo el centro de salud insuficiente para la demanda

La tasa de desnutrición es elevada

La cantidad de alumnos que puede albergar los 2 EGBs del barrio es de 2.400 alumnos cuando en el barrio hay a lo menos 3.000 chicos en edad escolar

No hay Jardines de Infantes ni guarderías del Estado

La falta de seguridad es un problema señalado en cada encuentro barrial.*

Pero Primavera no es sólo este montón de datos estadísticos que con verlos justificarían la necesidad de intervenir inmediata y mediatamente en el lugar, sino que Primavera es también una comunidad organizada que sueña, genera ideas y elabora proyectos.

- Una Empresa Social Local y un Sistema de Transporte

* Referencia al documento Mesas de Dialogo

Este Proyecto prevé satisfacer las necesidades de transporte colectivo de los Barrios de Primavera; Los Prados, 25 de Mayo, Nuevo y El Salvador a través de la organización del mismo en la Mutual "Primavera". Es fruto del trabajo coordinado de las organizaciones sociales de Primavera, nucleadas en el Consejo Barrial de Desarrollo Comunitario y de los vecinos de Los Prados, 25 de Mayo, El Salvador y Primavera Nuevo como así también de instituciones y organizaciones de la Mesa de Diálogo Sarmiento.

En una serie de jornadas se acordaron objetivos a tener en cuenta, para la puesta en funcionamiento de la Mutual:

- a) Generar un transporte privado de pasajeros exclusivo para socios y que responda a las necesidades de Primavera.
- b) Un recorrido que cubra todas las áreas de Primavera conectándonos con el Centro y el Hospital.
- c) Establecer un sistema de tarifas adecuado al ingreso familiar y consensuado con los socios (tarifa social para jubilados, docentes, escolares, estudiantes).
- d) Asegurar una frecuencia horaria conforme a la demanda de los vecinos (escuelas, hospital, tren).
- e) Brindar un servicio de emergencia: traslado gratuito a la guardia del hospital, acompañamiento fúnebre.
- f) Crear a través de este sistema una mecánica que permita generar empleo genuino, incorporando con cada miembro, a todo su grupo familiar.

La Mutual "Primavera", no tiene como fin competir con las actuales empresas públicas de transporte, sino cubrir necesidades de los vecinos: transporte directo al Hospital, transporte a los centros locales y de transporte público, generar empleo genuino.

Sobre la organización Mutual:

La Mutual es una Organización sin fines de lucro con sede en la calle Adolfo Alsina esquina Ayacucho de Primavera, desde allí realiza actividades de promoción de empleo solidario y organización comunitaria como marcan sus estatutos. Está compuesta por: un Consejo Directivo de 9 miembros, por una junta fiscalizadora de tres miembros y una Asamblea de 350 vecinos, jefes o jefas de familia. Además de las cuestiones formales indicadas, la Mutual es una promotora-emprendedora de iniciativas comunitarias y socioproductivas.

Son ejemplo de lo primero:

- a) de su Comisión de Deportes, se originó el Club "Primavera", que hoy reúne a 60 chicos que juegan al fútbol y al voley en un terreno del barrio que hace menos de dos meses era un basurero.
- b) el Comedor Comunitario es un lugar en donde no sólo comen los chicos y familias vinculadas a la Mutual y algunas de las organizaciones del Consejo Barrial que no tienen comedor, sino que es un verdadero Mercado de Intercambio de *trabajo solidario por asistencia alimentaria*⁶.

⁶ El trueque es de alguna actividad que ayude al desarrollo barrial (por ej; huertas familiares), por participación en el comedor.

c) promocionó y colabora con la recientemente conformada Cooperativa "Primavera del Plata", con la Casa de Profesionales de la Ciudad y con el Grupo de Relevamiento Barrial.

Sobre el aspecto económico:

El proyecto apunta a poner en marcha tres *colectivos*⁷ en forma simultánea, de esta forma se logra generar empleo para 12 personas de Primavera, organizadas como Mutual.

Tres colectivos significa una frecuencia entre colectivos de 20 minutos entre sí, desde las 5:00 hs. hasta las 23:00 hs., transportando 7.000 personas por semana (unas 28.000 por mes) con el solo hecho de estar al día en la cuota social y el pago de un arancel de mantenimiento. La cuota social por grupo familiar es de \$ 1.-, siendo el arancel de mantenimiento de \$ 0.60 por viaje.

La composición de este arancel es fruto de un análisis de costos detallado que incluye, seguro, combustible, mantenimiento de los vehículos, capacitación, tasas e impuestos.

*El salario de los choferes y personal administrativo de la Mutual, estará compuesto por: el Plan Jefes y Jefas, la asistencia alimentaria de los comedores comunitarios del Barrio para la familia*⁸. Este ingreso se mantendrá durante los primeros seis meses, tiempo estimado en que el servicio privado de transportes pueda generar un excedente suficiente para cubrir las necesidades básicas alimentarias de cada familia y el pago de las remuneraciones salariales según marca la ley.

En ningún caso, el salario podrá superar en la primer etapa del Proyecto, los valores de la Canasta Básica Total que marca el INDEC para cada familia (\$870.-) ni ser inferior a la Canasta Básica Alimentaria (\$ 330.-), estas son condiciones de dignidad en el trabajo que hacen al espíritu de este Proyecto.

La auditoria externa de la Mutual, es realizada por Administradores egresados del Centro Regional San Miguel de la Universidad de Luján con las que tenemos diversos acuerdos (en estado de formalización).

El cuidado técnico de las unidades estará a cargo de la Mutual "El Colmenar", organización con más de trece años de experiencia, con quien la Mutual Primavera estableció un convenio específico.

Durante experiencia del año 2002, se pudo establecer que el sistema de privado transporte barrial que se implementa es rentable sólo si se cumple con todas las características descritas a la vez.

No es posible seguir dañando nuestro ambiente con polución fruto de un trabajo insalubre, ni dejar a los vecinos esperando más del tiempo acordado por deficiencias mecánicas. Necesitamos la confianza de un organismo de crédito que avale nuestro proyecto.

Sobre la necesidad de financiamiento:

⁷ Las características de los colectivos fueron elaboradas basados en la experiencia, indicadores ambientales y especificaciones técnicas suministradas por el ERT y se definen en el anexo 1.

⁸ A esta composición del ingreso la denominamos Salario Barrial (Plan Jefe y Jefa + Canasta Básica Alimentaria) y se promueve en cada emprendimiento económico del Barrio a través del Consejo Barrial.

En el caso del financiamiento imaginamos dos posibilidades:

Un subsidio para la compra de una unidad de transporte privado a GNC (de las características enunciadas) \$ 30.000.-

Un crédito a tasa productiva con un año de gracia para la compra de tres unidades de transporte \$ 100.000.-

Con la obtención de este recurso pondríamos en marcha, de una manera eficiente, otros recursos que hacen al proyecto: el recurso humano y el cultural.

No estamos pidiendo una unidad de transporte, estamos reclamando la posibilidad de empleo digno, la posibilidad de cubrir necesidades de transporte y concretar nuestros sueños.

Las posibilidades sinérgicas del Sistema de Transportes

En uno de los talleres del *Plan de Grupo*⁹, cuando asumimos que éramos una **organización económica** dentro del Barrio, comenzamos a reflexionar y ver a la Mutual como una Empresa Social Local. Fuimos descubriendo la posibilidad de generar otros emprendimientos con fines solidarios que completarían y cooperarían con la Mutual Primavera

- La necesidad de articular con otros servicios de transporte como los remises y combis, coordinando horarios y destinos.
- La necesidad de contar con otros emprendimientos productivos de soporte como gomería, lubricentro, lavadero, taller mecánico, etc.
- El fomento del uso de la bicicleta como estrategia ambiental que complementa al uso del GNC en el transporte colectivo, como así también la construcción de guarderías, bicisendas y paseos para facilitar su uso.

ANEXO 1

Características de Primavera

Límites: Avenida Saavedra Lamas al sudoeste; Ruta Provincial N° 24 al sudeste; calle Bolívar al noreste y las calles Charcas y Rastreador Fournier al noroeste.

Barrios: Los Prados, 25 de Mayo, Primavera Nuevo, El Salvador

Perímetro: 6.300 mts.

Superficie : 132 ha.

Población, total habitantes: 25.000 hab.

Densidad de población: 189 hab./ha.

Bajo la línea de indigencia: 15.000 hab.(60 %)

Bajo la línea de pobreza: 20.000 hab. (80 %)

Infraestructura

Calles pavimentadas de hormigón: 7.600 metros

Calles de mejorados: 500 metros

Calles de tierra: 19.800 metros

Veredas: 5.300 metros

⁹ Herramienta metodológica de conformación de grupos

Alumbrado público: no
Teléfono público: 2 (semipúblicos)
Cloacas: no
Desagües pluviales: no
Escuelas: 2
Centro de salud: 1
Plazas: no
Espacios recreativos públicos: no
Total de árboles: 300
Transporte público: 1 línea
Costo por persona a la Estación J. C. Paz
Ida y Vuelta: \$ 1.50
Costo por persona al Hospital Mercante
Ida y Vuelta (2 líneas de colectivo): \$ 3.-

Sobre el recorrido:

Definimos un recorrido de 6 kilómetros (12 kms ida y vuelta), que se inicia en la calle Rastreador Fournier y Tapí del Barrio 25 de Mayo y termina en la entrada al Hospital Provincial Mercante del barrio 9 de Julio de José C. Paz.

El recorrido es el siguiente: Del inicio hasta la avenida Saavedra Lamas y Fournier, de allí tomamos Saavedra Lamas hasta la calle Ayacucho, por esta calle hasta Carabobo. Por Carabobo hasta Santa Marta y por esta calle hasta Tapí la que tomamos hasta la avenida Potosí. Avanzamos por Potosí hasta llegara a la calle..... y por esta hasta la avenida Altube. Por la avenida Altube nos dirigimos hasta la calle Granaderos, la cual tomamos hasta la calle..... Esta es la parada Estación José C. Paz del ex Ferrocarril San Martín. De esta parada tomamos por la calle.... hasta la calle.... la que nos lleva nuevamente a la avenida Altube la cual tomamos hasta la calle Zuviría. Por la calle Zuviría nos dirigimos hasta la avenida Pueyrredón. Por esta avenida cruzamos las vías en dirección a la calle Muñoz. Tomamos Muñoz hasta llegar a la calle..... la cual tomamos hasta llegar al destino: el Hospital Provincial Mercante. Desde allí emprendemos el regreso a Primavera. Este recorrido se realiza cruzando los cuatro barrios de Primavera, parando cada 200 mts, en paradas con horarios establecidos.

Sobre el colectivo:

Las características de los colectivos están dadas por las características de Primavera, por el recorrido y por las necesidades que la Mutual quiere cubrir sin impactar en forma negativa el medio ambiente.

Vehículo:	Mercedes L-814
Suspensión:	A Ballesta
Motor:	Delantero - 30 lts c/100 km
Caja:	Manual
Combustible:	Gas Natural Comprimido (GNC)
Modelo:	1995 a 2003 (verificado)

Cubiertas: Radial 600 - Firestone
Piso y accesibilidad: Bajo para discapacitados, niños y mayores

Nuestro compromiso no es con la recaudación, sino con los vecinos de los cuatro barrios y los grupos familiares.

Choferes por Unidad: 3
Características: Residente de Primavera, con carnet profesional.
Conocimientos de primeros auxilios y mecánica liviana.

Hs. semanales función: 36
Hs. semanales Mutual: 12 (capacitación permanente en medio ambiente, educación y seguridad vial, primeros auxilios y mecánica liviana, relaciones humanas).

Cada unidad genera la necesidad de un administrativo por lo que el grupo necesario para cada colectivo es de cuatro.

Administrativos por Unidad: 1
Características: Residente de Primavera, con primaria completa.
Conocimientos en administración y computación.

Hs. semanales función: 36
Hs. semanales Mutual: 12 (capacitación permanente en medio ambiente, primeros auxilios y relaciones humanas, en administración y computación).

ANEXO 2

Memoria

A lo largo de casi dos años un grupo de vecinos comprometidos con la realidad del Barrio Primavera toma en sus manos la difícil tarea de encontrar algún tipo de solución a uno de los problemas que veníamos padeciendo: el transporte. Otros problemas que sufrimos como son: las inundaciones, las calles intransitables, la falta de luces, la inseguridad y falta absoluta de una entidad que tomara todos estos reclamos frente a las autoridades municipales o la que correspondiera.

Es así que trece trabajadores sociales comienzan a hacer los reclamos y a informar a los vecinos de los derechos que teníamos y los pasos a seguir. Primero fueron a visitar al intendente Mario Ishii que, como responsable de la comuna, se puso en conocimiento de las continuas faltas de respeto que sufríamos por parte de la Empresa Pública de Transporte "La Primera de Gran Bourg", 740-440. Nos deriva a las secretarías correspondientes, Tránsito, Seguridad, Obras y Servicios sin haber obtenido ninguna respuesta a nuestros pedidos. Este era que el transporte llegara al único Hospital Zonal, el Hospital Mercante, con una tarifa acorde a nuestras posibilidades (\$ 1) recordemos que pagamos \$1 hasta la estación de José C. Paz. Al viajar a la ciudad de La Plata para conocer la situación de la empresa nos encontramos que la tarifa autorizada de cobro hasta la Estación de José C. Paz del ex Ferrocarril San Martín es de \$ 0.75.

Continuas reuniones con la Empresa y con las autoridades del Municipio esperando alguna modificación en la situación y siempre la misma respuesta: Nada.

Hasta que en la última reunión, cansados de promesas y mentiras nos responden que el Barrio no era rentable y que no pensaban invertir ni un peso en el arreglo de las calles ni optimizar el servicio.

Fue así que al informar esto en asamblea a los vecinos se comenzó a soñar con la posibilidad de formar una Mutual que abaratara el transporte. Un transporte fundamentalmente hecho para nosotros y por nosotros los vecinos del Barrio Primavera, copiando la extraordinaria experiencia de nuestros vecinos y actuales colegas de Moreno y su Mutual "El Colmenar".

Nos reunimos en muchos puntos del barrio llevando nuestra propuesta informando lo que era una Mutual como debíamos funcionar y cual es nuestro objetivo, uno muy grande, recuperar la dignidad del trabajo y la identidad de un barrio a través de una institución representativa del lugar. Luego pusimos urnas en todos los almacenes para que todos podamos encontrarle un nombre a la futura mutual, luego de muchas charlas y trabajo llegó al 14 de abril de 2002 se convoca en esa fecha a las 10hs. En Alsina y Ayacucho a la asamblea CONSTITUVA y apertura de las urnas que designaran el nombre a la entidad.

Ese día maravilloso se procede a la lectura del acta de constitución y la lista de los miembros fundadores que se pone a consideración de la asamblea compuesta por mas de 350 personas asistentes, se procede a la apertura de las urnas y gana por cuatro votos el nombre "Primavera" por encima de "Dignidad", por unanimidad queda constituida la entidad sin fines de lucro "Asociación Mutual Primavera" con mucha emoción y un gran sentimiento de responsabilidad, los vecinos del Barrio Primavera dieron un gran paso hacia una ardua tarea.

El primer desafío y ante la urgencia de tener un transporte que llegara hasta el "Hospital Mercante" es poner a rodar nuestro servicio privado de transporte, exclusivo para socios.

Con el asesoramiento y la ayuda de la Mutual "El Colmenar" y trabajando para ello, nos encontramos que el 16 de abril de 2002 que el servicio de Transporte Público de Transporte 440, abandona nuestro barrio por completo transitando solo por las periferias y dejándonos aislados. Los vecinos Rubén Becerra, Gladys Marecos y Mónica Mendoza envían una carta documento al Intendente por incumplimiento en sus deberes de funcionario público, sin recibir ninguna respuesta.

Ante esta situación nos convocamos en asamblea de socios y ante el tiempo que nos apresura y sin ser ninguno de nosotros empresarios de transporte, pero con el invaluable apoyo de "El Colmenar" se decide trabajar mucho para poder hacer funcionar en el tiempo más corto posible un Colectivo, a un arancel administrativo de \$ 0.60 hasta la estación y de \$ 0.80 hasta el Hospital.

Además se estableció una tarifa social de 0.30cvs para las personas de los Planes Jefes y Jefas, ancianos y estudiantes. Nos pusimos a trabajar contra reloj presentando toda la documentación pertinente en todas las Secretarías con competencia como: Poder Ejecutivo Municipal, Dirección de Tránsito, Acción Comunitaria, Consejo Deliberante, Secretaria de Seguridad.

Así llegamos al 1° de mayo de 2002 con muchísimos esfuerzos pero muy orgullosos. La Mutual "Primavera", sale a rodar con gran alegría no un colectivo

sino de tres, es decir que la fuerza y la responsabilidad se multiplicaban en ese momento.

La Mutual cuenta hoy con casi 1.600 socios. Transitaba en aquel momento por las calles prefijadas en un recorrido que no pasa a otro distrito, ni transitan rutas provinciales. Existen en este camino de construcción social una serie de conflictos, entre autoridades y vecinos, o entre éstos y otros prestadores privados de servicios, algunos conocidos pues aparecieron en la prensa y medios nacional y local, que no se incluyen en este apartado por razones de espacio.